

Ange namn här: _____
Ange födelsetal här: _____
Ange beteckning delfråga här: _____

Tentamen för kursen "Industriell ekonomi och samhällsutveckling", TEK070, December 2010

För tentamen gäller följande:

- Bearbetning av tentamen kan påbörjas torsdag 9 december 2010.
- Tentamen skall lämnas in via studieportalen senast 21 december kl 23.59, 2010 (Filinlämning i **pdf**-format).
- Tanken med tentamens omfattning är att denna ska kunna jämföras med tentamensinläsning och tiden för en tentamen. Att bearbeta tentamen under flera dagar är alltså mer regel än undantag.
- Studenten ansvarar för att dokumentet är läsligt (se upp med för tät/liten text, layout förändring pga. ej i pdf format etc.).
- Gör sidbrytning mellan delsvaren.
- Ange nummer på frågan, namn etc. i övre högra hörnet på varje sida, enligt förlaga ovan.
- Vänligen respektera det maximala sidantal som anges för respektive fråga.
- Observera att endast ett resultat på en räkneuppgift ej är tillräckligt utan tillvägagångssätt, argumentation/diskussion etc. är avgörande även för dessa frågor.
- Kursledningen förväntar sig att ni söker information från ett flertal källor och alltså inte bara arbetar med en källa. Användandet av en källa liknar mer plagiat än "egen prestation".
- Angivna poäng är maximala poäng för ett perfekt svar.
- Tentamen ger maximalt 60 poäng fördelat på 5 delfrågor.

Fråga 1 (60 poäng)

I följande fråga ska ni arbeta med ett företag från Stockholmsbörsen. Vilket företag DU ska arbeta med ges av den registrering som finns på kurshemsidan.

Efter att ha bearbetat denna fråga bör ni känna att ni förstår det valda företaget ganska väl utifrån historia, situation och ekonomi. Följande delfrågor bearbetas utifrån detta företag:

a) (2 poäng, max 1 sida)

Beskriv företaget, affärsidén, grundläggande verksamheten, ägarsstrukturen, etc. Vi vill ha en mer allmän beskrivning som har syftet att stå som introduktion till resten av frågorna.

b) (12 poäng, max 4 sidor)

Beskriv företagets marknadssituation med hjälp av modeller och resonemang som vi gått igenom under kursen och som finns i er litteratur. Era uppgifter:

- Beskriv situationen med hjälp av en omvärldsanalys.
- Beskriv marknaden (utifrån "slide" om **marknadsanalysen**) för företaget.
- Presentera företagets marknadsföringsåtgärder och strategier med hjälp av modeller presenterade under kursen och i kurslitteraturen. Det är fördelaktigt med jämförelser med konkurrenter.

Den mest aktuella litteraturen är kapitel om "Idé och handling – Strategi och ledning", "Marknadsföring av produkter och tjänster" samt åhörarkopior från första veckan. (Tänk på att det INTE är en avskrift från årsredovisningen vi söker.)

Ange namn här: _____
Ange födelsedal här: _____
Ange beteckning delfråga här: _____

c) (10 poäng, max 3 sidor)

Beskriv företagets historiska utveckling med fokus på vilka branschstrukturella förändringar som möjliggjort dess utveckling eller nedgång. Diskutera vidare hur denna historia har sitt ursprung i innovationers inverkan på förändringar i branschen. Diskutera särskilt vilka innovationer som drivit fram branschens globaliseringsprocess. Hur förändrar globaliseringen branschen? (Tänk på att det INTE är en avskrift från årsredovisningen vi söker.)

d) (12 poäng, max 3 sidor)

Denna fråga riktar sig till att ni ska öva förståelsen för att nyckeltal måste tolkas i jämförelse med och i den miljö där företagen verkar. Dina uppgifter är:

- **Beräkna** (ej ”läsa av”) soliditet, likviditet (välj själv vilken typ med argument) och ställ upp hävstångsformeln avseende det valda företaget för att bedöma den ekonomiska situationen.
- Diskutera om dessa siffror (soliditet och likviditet) verkar bra jämfört med ”branschen” som företaget ingår i samt diskutera hur stor finansiell risk företagen i branschen borde kunna ta utifrån de egenskaper i denna och dess marknad som du kan se.

e) (15 poäng, max 3 sidor)

Du skall bedöma framtiden och strategimöjligheter för ditt valda företag. Din uppgift är nu att ta fram en framtidsplanering för ditt företag och branschens utveckling. Utgå från artikeln av Meredith och Mantel samt Erik Bohlins föreläsningar om ämnet, samt övrig litteratur om framtidsanalys som finns på kurshemsidan i anslutning till denna föreläsning. Din uppgift kan ses som tre delar:

- a) Beskriv några allmänna fördelar och nackdelar att använda en numerisk metod eller en bedömningsorienterad metod (beteckningen numerisk och bedömning kommer från Meredith och Mantel).
- b) Välj en av de framtidsplaneringsmetoder som Meredith och Mantel angett, alternativt scenarioplanering som presenterats i kurslitteraturen och på föreläsningar. Applicera den på ditt företag, på 10 års sikt.
- c) Utifrån ditt resultat på b) analysera vad du ser för fördelar respektive nackdelar med ditt metodval. Vad ser du för styrkor och svagheter med ditt eget resultat (om företaget)?

f) (9 poäng, max 3 sidor)

Resonera kring hur företaget och branschen förhåller sig till konceptet hållbar utveckling. Uppmärksamma speciellt frågan om branschen befinner sig i ett slags ’prisoners dilemma’ där alla är fångade i ett race som tvingar in aktörerna (företagen, branschen) i en negativ spiral mot ohållbar utveckling (se t.ex. Orada Teppayayons föreläsning). Vad finns det för möjligheter att koordinera aktiviteter mellan olika aktörer? Varför kan utfallet bli dåligt för fången? Anknyt gärna också till berättelsen om Påskön från Mulder. Vilka lärdomar och implikationer ser du för den bransch och det företag som du har valt, när du funderar på hållbar utveckling?